

## CURRÍCULUM VITAE ÚNICO

JOSE LUIS

ZAPATA

SANCHEZ

Generado el : 10/jul/2020

### 1. Datos personales

**Fecha de nacimiento:** 22/feb/1973  
**País de nacimiento:** México  
**Nacionalidad:** Mexicana  
**Correo electrónico:** jluiszap@gmail.com  
**CVU:** 517990  
**Nivel SNI:**

#### Empleo actual

**Inicio:** 08/ene/2008  
**Nombre del puesto:** NOMBRAMIENTO DE DEFINITIVIDAD ACADÉMICA  
**Institución:** Universidad de Quintana Roo

### 2. Grados académicos

<b>Fecha de obtención:</b> 23/jul/1999	<b>Nivel de escolaridad:</b> Licenciatura
<b>Título:</b> Licenciatura en Sistemas Comerciales	
<b>Institución:</b> Universidad de Quintana Roo	
<b>Fecha de obtención:</b> 06/nov/2008	<b>Nivel de escolaridad:</b> Maestría
<b>Título:</b> Maestro en Marketing	
<b>Institución:</b> Universidad de Quintana Roo	
<b>Fecha de obtención:</b> 12/ago/2016	<b>Nivel de escolaridad:</b> Doctorado
<b>Título:</b> Doctorado en Dirección y Mercadotecnia	
<b>Institución:</b> Universidad Popular Autonoma del Estado de Puebla	

### 3.2 Estancias de investigación

<b>Inicio:</b> 13/ago/2017	<b>Fin:</b> 28/ago/2017
<b>Estancia:</b> Académica	<b>Nombre de estancia:</b> Estancia de investigación
<b>Institución:</b> Universidad Popular Autonoma del Estado de Puebla	
<b>Inicio:</b> 11/jul/2016	<b>Fin:</b> 16/jul/2016
<b>Estancia:</b> Académica	<b>Nombre de estancia:</b> estancia académica de investigación en el Centro Interdisciplinario de
<b>Institución:</b> Universidad Popular Autonoma del Estado de Puebla	
<b>Inicio:</b> 21/jun/2015	<b>Fin:</b> 27/jun/2015
<b>Estancia:</b> Académica	<b>Nombre de estancia:</b> estancia académica de investigación en el Centro Interdisciplinario de
<b>Institución:</b> Universidad Popular Autonoma del Estado de Puebla	

### 4. Producción científica, tecnológica y de innovación

#### 4.1 Publicación de artículos

**Año de publicación:** 2020

**Título del artículo:** Strategic Orientation of Mexican Family-owned Businesses and Its Influence on Corporate Social Responsibility Practices

**Nombre:** Organizations and Markets in Emerging Economies

**Número de la revista:** 1

**Volúmen de la revista:** 11

**País:**

**Páginas de:** 107

**a:** 127

**ISSN impreso:** 20294581

**ISSN electrónico:** 23450037

**Año de publicación:** 2019

**Título del artículo:** ANÁLISIS DE LAS PRÁCTICAS DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL EN LAS MIPYMES DEL SUR DE QUINTANA ROO A TRAVÉS DE

**Nombre:** Oikos Polis, Revista Latinoamericana de Ciencias Políticas y Sociales  
**Número de la revista:** 1 **Volúmen de la revista:** 4 **País:**  
**Páginas de:** 33 **a:** 75  
**ISSN impreso:** 24152250 **ISSN electrónico:** 2521960X

**Año de publicación:** 2018

**Título del artículo:** Adquisición y la transferencia de conocimiento tácito de mercadotecnia en pequeños y medianos hoteles

**Nombre:** Contaduría y Administración  
**Número de la revista:** 2 **Volúmen de la revista:** 63 **País:** México  
**Páginas de:** 1 **a:** 19  
**ISSN impreso:** 01861042 **ISSN electrónico:** 24488410

**Título del artículo:** El alcance de la estrategia de transferencia de conocimiento tácito de mercadotecnia en el sector hotelero de Playa del Carmen, Q. Roo, México

**Nombre:** REVISTA NICOLAITA DE ESTUDIOS ECONÓMICOS  
**Número de la revista:** 2 **Volúmen de la revista:** XIII **País:**  
**Páginas de:** 105 **a:** 128  
**ISSN impreso:** 18705464 **ISSN electrónico:**

**Título del artículo:** Capacidades de marketing, responsabilidad social y desempeño de la empresa: una investigación empírica en el contexto de MiPymes familiares

**Nombre:** Libre Empresa  
**Número de la revista:** 2 **Volúmen de la revista:** 15 **País:**  
**Páginas de:** 11 **a:** 31  
**ISSN impreso:** 16572815 **ISSN electrónico:** 25389904

**Año de publicación:** 2017

**Título del artículo:** Absorción de conocimientos de mercadotecnia en el sector hotelero de Quintana Roo

**Nombre:** Ciencias Administrativas. Teoría y Praxis  
**Número de la revista:** 1 **Volúmen de la revista:** No aplica **País:** México  
**Páginas de:** 172 **a:** 187  
**ISSN impreso:** 1405924X **ISSN electrónico:**

**Título del artículo:** Incidence of variables in the Transfer of Tacit Knowledge of Marketing in the hotel sector of Playa del Carmen city, Mexico

**Nombre:** PASOS. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural  
**Número de la revista:** 3 **Volúmen de la revista:** 15 **País:** Spain  
**Páginas de:** 603 **a:** 617  
**ISSN impreso:** **ISSN electrónico:** 16957121

**Año de publicación:** 2016

**Título del artículo:** Historical Paths In The Market Insertion Of Forest Communities In South Eastern Mexico: First Insertion (1900 To 1944)

**Nombre:** European Scientific Journal  
**Número de la revista:** 8 **Volúmen de la revista:** 12 **País:** Portugal  
**Páginas de:** 316 **a:** 343  
**ISSN impreso:** 18577881 **ISSN electrónico:** 18577431

**Año de publicación:** 2015

**Título del artículo:** Apropiación social del conocimiento en cuatro grados de desarrollo empresarial en organizaciones productivas mexicanas en la frontera Sur

**Nombre:** universidades humanística  
**Número de la revista:** 79 **Volúmen de la revista:** 80 **País:** Colombia  
**Páginas de:** 325 **a:** 346  
**ISSN impreso:** **ISSN electrónico:** 01204807

## 4.2 Publicación de libros

**Año de publicación:** 2018

**Título del libro:** LA INTENCIÓN EMPRENDEDORA DE LOS ESTUDIANTES EN INSTITUCIONES DE EDUCACIÓN SUPERIOR DE MÉXICO

**Volúmen:** No aplica **Tomo:** No aplica **País:** México **Editorial:** Universidad de Quintana Roo

**Número de páginas:** 135 **ISBN:** 978-607-9448-62-2 **Traducido al:**

## 4.3 Capítulos publicados

**Año de edición:** 2020

**Título del libro:** Tópicos en ciencias sociales

**Título del capítulo:** Estrategia de merchandising en negocios familiares, investigación exploratoria

**Editorial:** Universidad de Quintana Roo **Páginas de:** 55 **a:** 68 **ISBN:** 978-607-9448-85-

**Año de edición:** 2019

**Título del libro:** DESARROLLO Y POSICIONAMIENTO DE LAS EMPRESAS MEXICANA

**Título del capítulo:** ELEMENTOS SIGNIFICATIVOS PARA EL DISEÑO DE ESTRATEGIAS DE MARKETING PARA RESTAURANTES ORIENTADO A LOS

**Editorial:** Ilustre Academia de Doctores A.C., **Páginas de:** 974 **a:** 987 **ISBN:** 9786079096298

**Año de edición:** 2018

**Título del libro:** LA INTENCIÓN EMPRENDEDORA DE LOS ESTUDIANTES EN INSTITUCIONES DE EDUCACIÓN SUPERIOR DE MÉXICO

**Título del capítulo:** ANÁLISIS COMPARATIVO DE LAS INSTITUCIONES PARTICIPANTES

**Editorial:** Universidad de Quintana Roo **Páginas de:** 110 **a:** 135 **ISBN:** 978-607-9448-62-

**Año de edición:** 2017

**Título del libro:** Lecturas de Ciencias Sociales

**Título del capítulo:** Hábitos de ocio y consumo en estudiantes universitarios del sureste mexicano

**Editorial:** Porrúa Print **Páginas de:** 71 **a:** 98 **ISBN:** 9786079448349

**Año de edición:** 2016

**Título del libro:** La empresa como estrategia de desarrollo

**Título del capítulo:** La adquisición del conocimiento tácito de mercadotecnia en el sector hotelero de Playa del Carmen, Quintana Roo. Variables

**Editorial:** Ilustre Academia de Doctores A.C. **Páginas de:** 582 **a:** 597 **ISBN:** 9786079096243

## 5. Formación de capital humano

### 5.2 Tesis dirigidas no PNPC

<b>Fecha de aprobación:</b>	01/jul/2015	<b>Nombre:</b>	ÁNGEL DANIEL RAMÍREZ
<b>Título de la tesis:</b>	ESTRATEGIAS DE MARKETING EXPERIENCIAL PARA LA COMERCIALIZACION DE SERVICIOS ATISTICOS EN LA CIUDAD DE CHETUMAL,		
<b>Grado académico de la tesis:</b>	Licenciatura		
<b>Institución:</b>	Universidad de Quintana Roo		
<b>Estado de la tesis:</b>	Terminada		
<b>Fecha de aprobación:</b>	19/ago/2015	<b>Nombre:</b>	BOGARTH ALEJANDRO
<b>Título de la tesis:</b>	ESTUDIO EXPLORATORIO DE LOS SISTEMAS DE COMERCIALIZACION DE PESCADOS Y MARISCOS FRESCOS, EN LA CIUDAD DE		
<b>Grado académico de la tesis:</b>	Licenciatura		
<b>Institución:</b>	Universidad de Quintana Roo		
<b>Estado de la tesis:</b>	Terminada		
<b>Fecha de aprobación:</b>	03/sep/2015	<b>Nombre:</b>	LARIZA FRANCELIA XOOL EK

**Título de la tesis:** ESTUDIO DE VIABILIDAD PARA LA PRODUCCION Y COMERCIALIZACION DE LA HOJA STEVIA COMO UN PRODUCTO SALUDABLE EN EL

**Grado académico de la tesis:** Licenciatura

**Institución:** Universidad de Quintana Roo

**Estado de la tesis:** Terminada

**Fecha de aprobación:** 23/sep/2015 **Nombre:** YADID ITZEL SABIDO

**Título de la tesis:** SISTEMAS DE MEDICION DE LA CALIDAD EN EL SERVICIO DESDE LA PERSPECTIVA DEL MARKETING APLICADA EN EL SECTOR DE

**Grado académico de la tesis:** Licenciatura

**Institución:** Universidad de Quintana Roo

**Estado de la tesis:** Terminada

**Fecha de aprobación:** 23/sep/2016 **Nombre:** LARISA NOEMÍ MEDINA

**Título de la tesis:** PROPUESTA DE ACTIVIDADES PARA UNA RUTA ECOTURÍSTICA CON LAS COMUNIDADES CALDERITAS, LAGUNA GUERRERO Y

**Grado académico de la tesis:** Licenciatura

**Institución:** Universidad de Quintana Roo

**Estado de la tesis:** Terminada

**Fecha de aprobación:** 07/nov/2016 **Nombre:** DANA MARISOL MARTÍNEZ

**Título de la tesis:** MARKETING POLÍTICO Y SU IMPACTO EN EL ELECTORADO DE DISTRITO II DE QUINTANA ROO: EL CASO DEL PROCESO ELECTORAL

**Grado académico de la tesis:** Licenciatura

**Institución:** Universidad de Quintana Roo

**Estado de la tesis:** Terminada

**Fecha de aprobación:** 16/nov/2016 **Nombre:** ANAYELI HERNÁNDEZ

**Título de la tesis:** ESTUDIO DE MERCADO DE MADERAS TROPICALES EN EL SUR DE QUINTANA ROO

**Grado académico de la tesis:** Licenciatura

**Institución:** Universidad de Quintana Roo

**Estado de la tesis:** Terminada

**Fecha de aprobación:** 07/jul/2017 **Nombre:** ARIEL BRICEÑO CHÁVEZ

**Título de la tesis:** FACTORES ECONÓMICOS Y SOCIALES QUE INFLUYEN EN LA AFLUENCIA DEL TURISMO EN LA CIUDAD DE CHETUMAL, QUINTANA

**Grado académico de la tesis:** Licenciatura

**Institución:** Universidad de Quintana Roo

**Estado de la tesis:** Terminada

**Fecha de aprobación:** 07/jul/2017 **Nombre:** JUAN ENRIQUE REQUENA

**Título de la tesis:** EL PERFIL EMPRENDEDOR DE LOS ESTUDIANTES MILLENNIALS DE LA UNIVERSIDAD DE QUINTANA ROO

**Grado académico de la tesis:** Licenciatura

**Institución:** Universidad de Quintana Roo

**Estado de la tesis:** Terminada

**Fecha de aprobación:** 12/jul/2017 **Nombre:** ANA KARINA TEC NOH

**Título de la tesis:** PREFERENCIAS Y PATRONES EN EL CONSUMO DE POSTRES EN EL SEGMENTO DE ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS DE CHETUMAL

**Grado académico de la tesis:** Licenciatura

**Institución:** Universidad de Quintana Roo

**Estado de la tesis:** Terminada

**Fecha de aprobación:** 17/ago/2017 **Nombre:** LUCÍA ALEJANDRA SIERRA

**Título de la tesis:** HÁBITOS DE COMPRA DE COMIDA RÁPIDA EN ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS

<b>Grado académico de la tesis:</b>	Licenciatura	
<b>Institución:</b>	Universidad de Quintana Roo	
<b>Estado de la tesis:</b>	Terminada	
<b>Fecha de aprobación:</b>	12/jul/2017	<b>Nombre:</b> ARMANDO NARCIZO RUEDA
<b>Título de la tesis:</b>	LA VISIÓN ESTRATÉGICA COMO FACTOR EN LA RESPONSABILIDAD SOCIAL DE LAS ORGANIZACIONES	
<b>Grado académico de la tesis:</b>	Licenciatura	
<b>Institución:</b>	Universidad de Quintana Roo	
<b>Estado de la tesis:</b>	Terminada	
<b>Fecha de aprobación:</b>	07/jun/2017	<b>Nombre:</b> GERMÁN PARRA MAGAÑA
<b>Título de la tesis:</b>	ANÁLISIS DE CAPACIDAD DE EXPORTACIÓN DE UNA EMPRESA PRODUCTORA DE CÍTRICOS	
<b>Grado académico de la tesis:</b>	Licenciatura	
<b>Institución:</b>	Universidad de Quintana Roo	
<b>Estado de la tesis:</b>	Terminada	
<b>Fecha de aprobación:</b>	18/ago/2017	<b>Nombre:</b> JOSUÉ ARMANDO ONEY EK
<b>Título de la tesis:</b>	DESEMPEÑO DE LA MERCADOTECNIA Y LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EN LAS MICROEMPRESAS EN EL SUR DEL ESTADO DE	
<b>Grado académico de la tesis:</b>	Licenciatura	
<b>Institución:</b>	Universidad de Quintana Roo	
<b>Estado de la tesis:</b>	Terminada	
<b>Fecha de aprobación:</b>	07/feb/2018	<b>Nombre:</b> CARLOS ALEJANDRO
<b>Título de la tesis:</b>	POTENCIALIDAD DE LA CREACIÓN DE LA EMPRESA DE SERVICIOS MANTENIMIENTO E INSTALACIONES CASTILLO EN LA CIUDAD DE	
<b>Grado académico de la tesis:</b>	Licenciatura	
<b>Institución:</b>	Universidad de Quintana Roo	
<b>Estado de la tesis:</b>	Terminada	
<b>Fecha de aprobación:</b>	15/feb/2018	<b>Nombre:</b> DARWIN ADRIAN CASTILLO
<b>Título de la tesis:</b>	LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL COMO FACTOR DE VENTAJA COMPETITIVA EN LAS MIPYME DE LA CIUDAD DE	
<b>Grado académico de la tesis:</b>	Licenciatura	
<b>Institución:</b>	Universidad de Quintana Roo	
<b>Estado de la tesis:</b>	Terminada	
<b>Fecha de aprobación:</b>	08/ago/2018	<b>Nombre:</b> ADRIAN ENRIQUE MARTÍNEZ
<b>Título de la tesis:</b>	DISEÑO DE ESTRATEGIAS DE MARKETING SOCIAL PARA PROMOVER EL CONSUMO DE PRODUCTOS ECOLÓGICOS EN LA CIUDAD DE	
<b>Grado académico de la tesis:</b>	Licenciatura	
<b>Institución:</b>	Universidad de Quintana Roo	
<b>Estado de la tesis:</b>	Terminada	
<b>Fecha de aprobación:</b>	12/jul/2018	<b>Nombre:</b> ANDY FERNANDO AVILA
<b>Título de la tesis:</b>	LA INSERCIÓN LABORAL DE LOS JÓVENES EGRESADOS DE LAS INSTITUCIONES DE EDUCACIÓN SUPERIOR EN LA CIUDAD DE	
<b>Grado académico de la tesis:</b>	Licenciatura	
<b>Institución:</b>	Universidad de Quintana Roo	
<b>Estado de la tesis:</b>	Terminada	
<b>Fecha de aprobación:</b>	15/feb/2018	<b>Nombre:</b> NADIA PAOLA GARCÍA
<b>Título de la tesis:</b>	ESTRATEGIAS DE MARKETING DIGITAL PARA PROMOCIONAR LOS SERVICIOS QUE OFRECE LA CIUDAD DE CHETUMAL QUINTANA ROO	
<b>Grado académico de la tesis:</b>	Licenciatura	

**Institución:** Universidad de Quintana Roo

**Estado de la tesis:** Terminada

**Fecha de aprobación:** 15/ago/2018 **Nombre:** ITZEL ISABEL JIMÉNEZ

**Título de la tesis:** CANALES DE COMERCIALIZACIÓN DE LIMÓN PERSA EN EL MUNICIPIO DE OTHÓN P. BLANCO

**Grado académico de la tesis:** Licenciatura

**Institución:** Universidad de Quintana Roo

**Estado de la tesis:** Terminada

## 6. Comunicación pública de la ciencia, tecnología y de innovación

### 7. Vinculación

#### 7.2 Proyectos de investigación

<b>Inicio:</b>	01/ene/2008	<b>Fin:</b>	20/feb/2009
<b>Nombre del proyecto:</b>	Evaluación de indicadores para el desarrollo del mercado turístico cultural en la frontera sur de México, estado de Quintana Roo		
<b>Tipo de proyecto:</b>	Investigación		
<b>Institución:</b>	Universidad de Quintana Roo		
<b>Inicio:</b>	12/mar/2008	<b>Fin:</b>	28/feb/2010
<b>Nombre del proyecto:</b>	Diseño y desarrollo de colectores solares para cocinas y generación de energía mecánica para bombeo de agua dirigido a nichos de		
<b>Tipo de proyecto:</b>	Investigación		
<b>Institución:</b>	Universidad de Quintana Roo		
<b>Inicio:</b>	12/sep/2008	<b>Fin:</b>	15/oct/2010
<b>Nombre del proyecto:</b>	Obtención de hesperidina a partir de naranja para su posible uso en alimentos funcionales como aditivo antioxidante		
<b>Tipo de proyecto:</b>	Investigación		
<b>Institución:</b>	Universidad de Quintana Roo		
<b>Inicio:</b>	10/feb/2010	<b>Fin:</b>	04/ene/2011
<b>Nombre del proyecto:</b>	Discusión temática sobre teoría y métodos para el desarrollo y rescate de MIPYMES en Quintana Roo		
<b>Tipo de proyecto:</b>	Investigación		
<b>Institución:</b>	Universidad de Quintana Roo		
<b>Inicio:</b>	06/ene/2016	<b>Fin:</b>	15/dic/2016
<b>Nombre del proyecto:</b>	Transferencia del conocimiento tácito de Mercadotecnia para fomentar el desarrollo de pequeños y medianos hoteles		
<b>Tipo de proyecto:</b>	Investigación		
<b>Institución:</b>	Universidad de Quintana Roo		
<b>Inicio:</b>	03/ene/2017	<b>Fin:</b>	20/dic/2017
<b>Nombre del proyecto:</b>	El comportamiento del merchandising en los negocios familiares chetumaleños		
<b>Tipo de proyecto:</b>	Investigación		
<b>Institución:</b>	Universidad de Quintana Roo		
<b>Inicio:</b>	01/ago/2017	<b>Fin:</b>	31/dic/2018
<b>Nombre del proyecto:</b>	Orientación de los empresarios de las Mipyme's del Sur del Estado de Quintana Roo hacia la mercadotecnia y la Responsabilidad Social		
<b>Tipo de proyecto:</b>	Investigación		
<b>Institución:</b>	Universidad de Quintana Roo		
<b>Inicio:</b>	01/mar/2019	<b>Fin:</b>	15/dic/2020
<b>Nombre del proyecto:</b>	Estudio del Shopper Marketing en consumidores locales: alternativas para el diseño de la estrategia comercial.		
<b>Tipo de proyecto:</b>	Investigación		
<b>Institución:</b>	Universidad de Quintana Roo		

## 8. Premios y distinciones

### 8.2 Distinciones no CONACYT

<b>Año:</b>	2011	<b>Nombre de la distinción:</b>	Reconocimiento
<b>Institución que otorgó premio o distinción:</b>			Gobierno del Estado
<b>País:</b>	México		

**Año:** 2016  
**Institución que otorgó premio o distinción:**  
**País:** México

**Nombre de la distinción:** Mención honorífica  
Universidad Popular Autónoma del Estado de Puebla

**Año:** 2017  
**Institución que otorgó premio o distinción:**  
**País:** México

**Nombre de la distinción:** Reconocimiento por acreditar como mejor ponencia  
Academia de Ciencias Administrativas, A.C. (ACACIA)

**Año:** 2019  
**Institución que otorgó premio o distinción:**  
**País:** México

**Nombre de la distinción:** Integrante del Sistema Estatal de Investigadores 2019 en el nivel Honorífico  
Consejo Quintanarroense de Ciencia y Tecnología